

Día del Agente de seguros: una figura clave en la protección de lo que más importa

En el marco del Día del Agente, conmemorado el 7 de septiembre, Zurich destaca la labor de los agentes como aliados indispensables para tomar decisiones informadas y proteger el patrimonio de las personas.

Ciudad de México, 1ero de septiembre 2025.- Aunque el acceso digital ha transformado muchas industrias, cuando se trata de contratar un seguro, la guía de un agente sigue siendo una de las formas más eficaces para entender realmente qué estás comprando y por qué lo necesitas.

Uno de los principales obstáculos para que más personas contraten un seguro es la falta de información clara y personalizada. La mayoría de los usuarios no son especialistas en seguros, y no tienen por qué serlo: los términos técnicos, las múltiples coberturas y las condiciones específicas pueden resultar confusos sin orientación adecuada.

¿Qué hace un agente por ti?

Contratar un seguro a través de un agente no solo es más rápido. También es más seguro. Estos profesionales:

- Ayudan a elegir una cobertura adecuada a las necesidades reales del usuario.
- Explican el lenguaje técnico de forma accesible.
- Alertan sobre exclusiones o condiciones relevantes que podrían pasar desapercibidas.
- Acompañan al asegurado a lo largo del ciclo de vida de la póliza, especialmente durante un siniestro.

¿Cómo optimizar la contratación con un agente?

Zurich recomienda tres pasos básicos para que la experiencia con un agente sea más eficiente y valiosa:



1. Tener claridad sobre lo que se desea proteger: el auto, la familia, el patrimonio.
2. Hacer preguntas sin reservas: entender es parte esencial de contratar.
3. Verificar que el agente esté certificado y cuente con acceso a productos adecuados al perfil del usuario.

Una contratación más humana

En un contexto saturado de opciones y plataformas digitales, los agentes representan un canal confiable, cercano y eficaz para tomar decisiones mejor informadas. Zurich trabaja de la mano con una red de agentes capacitados para brindar a cada usuario una experiencia de contratación que combine eficiencia, claridad y respaldo.